

KORTE INTRODUCTIE APPRECIATIVE INQUIRY/ WAARDEREND ONDERZOEKEN

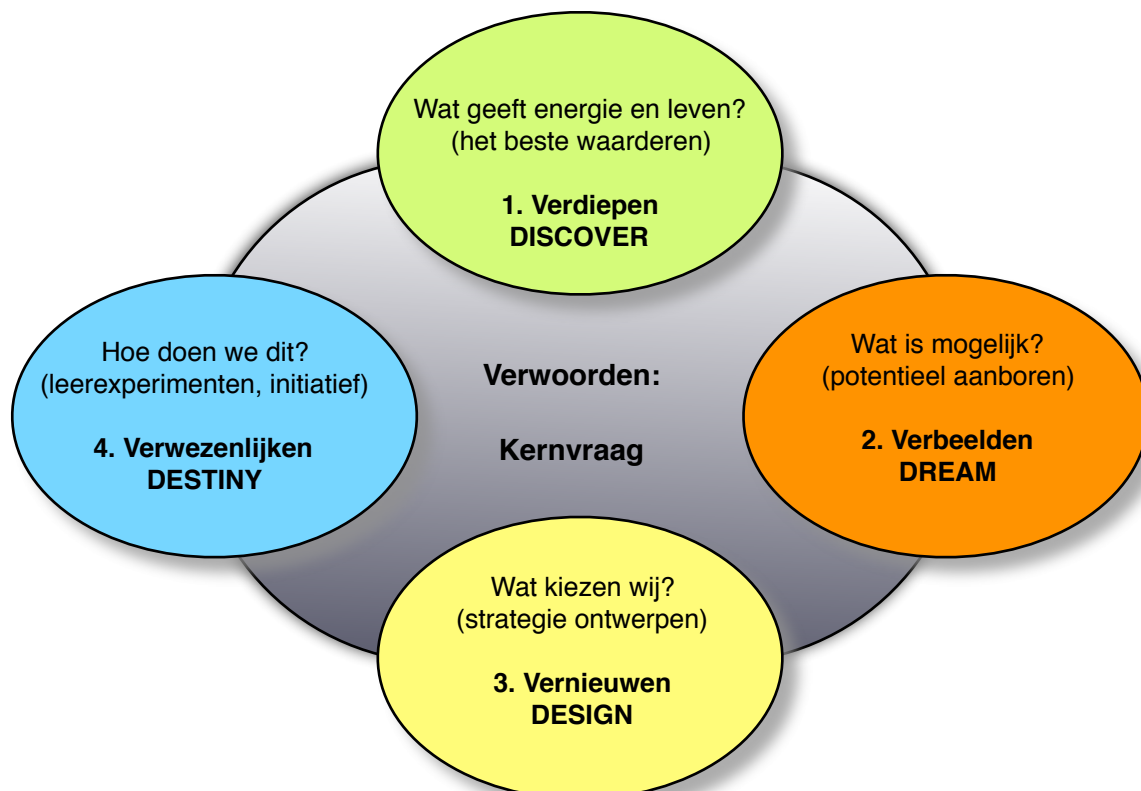
Heike Aiello, Coreconnect

Waarderend Onderzoeken, in het Engels Appreciative Inquiry (kort AI), is zowel een zienswijze als een methode die gericht is om het potentieel van een individu of groep zichtbaar te maken en als uitgangspunt voor verdere groei te gebruiken. In plaats van problemen in kaart te brengen, worden vragen gesteld over successen en piekmomenten in het verleden. In plaats van de fouten van het verleden te analyseren ligt de focus op het verbeelden van de gewenste situatie. De werkende elementen uit het verleden vormen het vertrekpunt om die visie waar te maken.

HOE VERHOUDT ZICH AI TOT EEN PROBLEEMGERICHTE AANPAK?

PROBLEEMGERICHTE AANPAK	AI AANPAK
1. Probleem identificeren	1. Waarderen en <u>verwoorden</u> van 'het beste wat er in een groep/in iemand is', uitgaande van een vooraf bepaald positief geformuleerd kernthema
2. Analyse van de oorzaken	2. <u>Verbeelden</u> van wat er mogelijk is, nieuwe ideeën genereren door mensen uit te nodigen om te dromen
3. Bepalen van oplossingen	3. Kiezen wat nodig is om de gewenste toekomst te bereiken (<u>vernieuwen</u>)
4. Acties uitzetten	4. Innoveren en experimenteren (<u>verwezenlijken</u>)

De vier stappen aan de rechterkant van bovenstaande tabel vormen de kern van een AI-aanpak:



DE PRINCIPES ACHTER APPRECIATIVE INQUIRY

Het aantal principes verandert soms, dat is juist de kracht van de AI-aanpak: je mag er 'je eigen ding' van maken. Deze vijf principes werden door David Cooperrider geformuleerd:

1. **Het positieve principe.** Als je onderzoekt wat fout gaat, leer je niet automatisch hoe het beter zou kunnen. Als je daarentegen onderzoekt waar de energie zit ('what gives life here?'), kom je meer te weten over wat een organisatie, team, plan, of jezelf tot leven brengt. Actieve, waarderende vragen motiveren en geven energie.
2. **Het 'poëtische' principe.** De vragen die we stellen bepalen wat we zullen vinden en ontdekken. Verder is het nodig om mensen de ruimte te geven hun verhaal te vertellen om nieuwe invalshoeken te vinden.
3. **Het sociaal-constructionistische principe.** Mensen creëren hun eigen werkelijkheid. Door ze te ondersteunen in het anders naar zichzelf/ de organisatie te kijken, start de verandering al. AI is een verbindende aanpak waar de betrokkenen een actieve rol spelen.
4. **Het simultaneïteitsprincipe.** Je kunt bij AI onderzoek en het veranderproces niet van elkaar scheiden. Het verzamelen van informatie is daarom geen 'voorfase', maar een belangrijk deel van de interventie. AI heeft zijn wortels in actieonderzoek. De verandering begint al tijdens het onderzoek.
5. **Het anticipatoire principe.** De manier waarop we onze toekomst beschrijven is een belangrijke bron van inspiratie. Mensen veranderen richting hun gewenst toekomstbeeld. Als je de individuele beelden met elkaar deelt en aanscherpt ontstaat er een collectieve toekomst. Dit gezamenlijke beeld geeft focus om vervolgens concrete acties af te spreken.

WANNEER EEN AI-PROCES?

We willen onze (afdelings-) cultuur veranderen naar meer samenwerking en participatie.

We moeten vanaf volgend jaar als stafafdelingen over naar een shared service center. Hoe kunnen we de betrokkene en hun ideeën bij dit proces centraal stellen?

We willen nieuw beleid introduceren, maar de betrokkenen staan met de hakken in het zand.

We willen ons beleidsplan/strategieproces eens op een andere manier vormgeven.

WANNEER GEEN AI-PROCES?

Als er maar één goed antwoord is.

Als er crisismanagement nodig is.

Als er reeds een afgestemd implementatieplan is, waarin geen ruimte meer is voor discussie.

Als er eerst veel 'puin' geruimd moet worden en mensen er eigenlijk nog niet aan toe zijn om te bouwen.

DE AI-SPIRIT

My genius was not in the answer, but in posing the question. (Albert Einstein)

The task of leadership is to create an alignment of strengths...making a system's weaknesses irrelevant.

(Peter Drucker)

Change at the scale of the whole instead of in isolated projects. (David Cooperrider)

All change begins in the imagination. Begin to shift the images of the future based on strengths. (DC)

We always talk about change, but so little about continuity. No matter how much we change, what good do we need to keep? (DC)

MEER INFO

aipractitioner.com (AI Practitioner Magazine)

appreciativeinquiry.champlain.edu (AI Commons)

coreconnect.nl (Artikelen, Videos, Blog)

via Google steekwoorden (Appreciative Inquiry Nederland)